

Dialogoog over krimp

'We moeten trotser worden op Zoetermeer'

Geen baan vinden of je huis niet kunnen verkopen. De komende decennia merken Nederlanders de gevolgen van het dalend aantal inwoners. Hoe gaat de regio Zoetermeer om met deze krimp? De Rabobank nodigde bedrijfsleven en overheid uit voor een dialoog.

'Demografische krimp' ziet de Rabobank als een van de grootste uitdagingen van de komende decennia,' zegt Leo van der Plas, directievoorzitter van de Rabobank Vlietstreek-Zoetermeer. 'Onze regio krimpt niet in bevolkingsaantal, maar er zijn wel steeds minder mensen die werken. Bijvoorbeeld door de vergrijzing. Plat gezegd: we krijgen hier geen krimp in koppen, wel in euro's. En dat terwijl veel overheden en bedrijven in hun toekomstplannen nog uitgaan van economische groei. We bouwen bijvoorbeeld nog kantoren terwijl we in de top vier staan van de gebieden met de grootste leegstand.' Om te kijken hoe de regio met de krimp kan omgaan, organiseerde Rabobank Vlietstreek - Zoetermeer op 14 juni een rondetafelconferentie op het hoofdkantoor. De deelnemers zijn ondernemer, ambtenaar, schoolleider, wethouder, raadslid of directeur van een woningcorporatie.

MINDER GEBOORTEN

Ook aanwezig is Frits Oevering, econoom bij Rabobank Nederland. Hij publiceerde in het najaar van 2010 het onderzoek 'Demografische krimp; de nieuwe realiteit in perspectief'. In zijn presentatie schetst hij de urgentie van de situatie. 'Sinds de jaren zeventig neemt het aantal geboorten af. Doordat mensen steeds meer te besteden hadden, was dit effect nog nauwelijks zichtbaar op woningmarkt, voorzieningen of de

arbeidsmarkt.' Nu, zo betoogt hij, wordt dat effect wel zichtbaar. Voor Zoetermeer betekent dat bijvoorbeeld dat er door de afwijkende bevolkingssamenstelling twee keer zoveel werklozen zullen zijn als in de rest van Nederland.

AANTREKKELIJKE STAD

Het prikkelende verhaal van Oevering brengt het gesprek tussen de deelnemers meteen goed op gang. 'Die werkeloosheid is vooral kwalitatief, het wordt straks heel lastig om goed personeel te krijgen', wordt bijvoorbeeld gezegd. Ook schrikken deelnemers er van dat als de voorzieningen op gelijk niveau blijven, we er in Nederland in inkomen vijf procent op achteruitgaan. Gezamenlijk formuleren zij hoe Zoetermeer deze uitdagingen het hoofd kan bieden. De oplossing: door een aantrekkelijke stad te zijn waar bedrijven en mensen willen komen én blijven.

POPULAIR BIJ BEDRIJVEN?

Maar hoe aantrekkelijk is Zoetermeer voor bedrijven? De deelnemers noemen het goede aanbod van werknemers, goedkope grond en optimale bereikbaarheid als pluspunten. Het centrum vinden de deelnemers vergeleken met buurstedes minder aantrekkelijk. Zoek de samenwerking met die buurstedes, betoogt Oevering. Dat onderschrijven de



deelnemers. Daarnaast geven ze aan dat het belangrijk is je onderscheidende punten goed neer te zetten.

HUREN OF KOPEN?

Een aantrekkelijke stad heeft ook een breed woningaanbod. Hoe zit dat in Zoetermeer? Er is veel vraag naar huur en te weinig aanbod, geven de deelnemers uit de bouwwereld aan. Voor koop is dat andersom: veertienhonderd woningen wachten op een koper. In de markt zit net als in de rest van Nederland niet veel beweging. Zijn de leegstaande kantoren wellicht een oplossing? Men ziet zowel vanuit de gemeente als vanuit het bedrijfsleven kansen om bepaalde kantoren te transformeren, bijvoorbeeld voor kunstenaars of studenten.

TROTS OP ONZE STAD

Eén onderwerp keert in het gesprek steeds terug: het imago van Zoetermeer moet worden verbeterd. Meer citymarketing en evenementen en meer terrassen in de binnenstad worden genoemd. Maar ook: Zoetermeeders zijn tevreden en moeten trots worden,

meent een deelnemer. Trotse inwoners poetsen het imago van hun stad op in het binnen- en buitenland en hebben een binding met elkaar. Anderen vallen hem bij. Zoetermeer heeft immers heel wat in huis: veel goed opgeleide mensen en een zeer hoogwaardig voorzieningenniveau. Maar ook topsport, met atletiek, turnen en de grootste jeugdafdeling van de KNVB.

WAARDEVOLLE DIALOOG

Tijdens de afsluitende borrel tonen allen zich blij met deze conferentie. Zowel gemeente als bedrijfsleven waarderen de open uitwisseling van ideeën op 'neutraal' terrein. Leo van der Plas: 'Als coöperatieve bank brengen wij van oudsher mensen bij elkaar om tot oplossingen te komen die ze alleen niet kunnen realiseren. Het is goed om te zien dat iedereen zo betrokken is bij de stad en zijn schouders eronder wil zetten. We hebben veel om trots op te zijn en dat moeten we samen beter gaan uitdragen. Want dat is de conclusie van vandaag: verbind de goede initiatieven, en treed trots naar buiten!'